

ウルグアイ経済報告（11月分）

【概況】

- 11月の消費者物価指数（対前年同月比）は、6.30%となり、4ヶ月連続でゆるやかに上昇しているものの、9ヶ月連続で政府のインフレ目標（3～7%）の枠内に入っている。引き続き、アルコール飲料・タバコ及び教育以外の分野では、前年同月比で1桁台の増加に留まっている。
- 11月の対ドル為替レートは平均29.23ペソと、前月比0.52%のペソ高で、5ヶ月連続のペソ安傾向から反転したものの、引き続き安定している。
- 11月の輸出額は、前年同月比で13.1%増と増加幅は低下しているものの、引き続き増加傾向にある。また、2017年1月～11月の累計でも、前年同期比12.3%増と引き続き高い増加傾向を維持している。
- 11月の輸出額増に最も大きな影響を与えたのはセルロースであり、前年同月比21%増で輸出品第1位となった。続いて大きく影響したのは、輸出品第3位の乳製品（前年同月比43%増）及び同第4位の木材（同100%増）であった。また、輸出品第2位の牛肉も前年同月比10%増となり、輸出額の増加に貢献した。その他に輸出額増に貢献したものとして、輸出品第6位のコメが前年同月比19%増、同第18位の自動車（同80%増）が挙げられる。一方、大豆は前年同月比28%減で輸出品第15位と輸出額が大きく落ち込んだが、2017年1月～11月で見ると前年同期比37%増と大きく増加している。
- 11月のフリーゾーンを除いた主要輸出先を見ると、輸出額が前年同月比69%増となった中国が輸出先第1位となり、輸出額全体の伸びを牽引した。輸出先第2位であるブラジルについては、乳製品が前年同月比68%減と大きく落ち込んでおり、ブラジルへの輸出全体としても前年同月比減となった。一方、輸出のほとんどを乳製品が占めるアルジェリアが11月の輸出先第4位となった。
- ウルグアイとメキシコの間にはラテンアメリカ統合連合（ALADI）の枠組みの経済補完協定（ACE60）が存在している。同協定が署名された2004年から2016年までの間に両国間貿易は年平均10%成長し（ウルグアイからメキシコへの輸出は同7%増、メキシコからウルグアイへの輸入は同17%増）、メキシコはウルグアイにとって輸出先第7位となった。2016年には両国間貿易の44%が同協定の恩恵を受けている。
- ウルグアイからメキシコへの主要輸出品（2016年）は、炭酸飲料原料（輸出額全体の43%）、皮革製品（同20%）、乳製品（同12%）、コメ（同11%）などとなっている。11月のバスケス大統領のメキシコ訪問によって、肉の無税輸入枠の割り当て、粉乳の輸出解禁（メキシコにとって初）、アルファホーレスやアルミ箔等の原産地規則柔軟化など、貿易の面でも重要な成果が上がった。特に牛肉については、現在メキシコはウルグアイの牛肉輸出の僅か0.5%を占めるに過ぎず、無税輸入枠の割り当てにより、今後、輸出が拡大することが期待されている。

【トピック】

1 フィンランド資本UPM社によるウルグアイにおける第2セルロース工場建設

7日、大統領府は、ウルグアイ政府とフィンランド資本UPM社が、同社のウルグアイにおける第2セルロース工場建設に関する投資契約に合意したと発表した。同契約により、双方は、2020年2月までにUPM社が最終的な投資決定を行うことで合意した。UPM社は、ウルグアイ政府によるインフラ整備の達成度（鉄道網整備など、ウルグアイ側で必要な公共投資総額は10億米ドルと試算されている）、UPM社の経営状態及びセルロース国際市況の3点に

基づき最終決定を行う。新工場におけるセルロースの年間製造量は平均 200 万トンと試算され、UPM 社による約 23 億米ドルの投資となり、実現すればウルグアイ史上最大の民間投資となる。ガルシア大統領府予算企画庁（OPP）長官は、同投資はウルグアイに GDP2%超の成長を継続的にもたらし、年間 10 億米ドルの輸出増及び 1 億 2 千万米ドルの税收増になると述べた。

2 ブラジルによるウルグアイ産乳製品の輸入制限措置解除

10 月からブラジルがウルグアイ産乳製品に対して輸入制限措置をとっていた問題で、6 日、大統領府は、3 日にバスケス大統領とテメル・ブラジル大統領が電話会談し、6 日からブラジルがウルグアイ産乳製品の輸入ライセンス発行手続きを再開すると発表した。また、6 日、アゲレ農牧水産相は、10 月 30 日～11 月 3 日にかけて、ブラジルへ輸出している乳製品が全てウルグアイ産であり、第三国から輸入した製品が含まれていないことを確認するため、ブラジル農牧食糧供給省によるウルグアイの農場視察等が行われたと述べた。

3 ジェネクス（GENEXUS）社

16 日付「ブスケダ」誌は、ニコラス・ホダル・ジェネクス社創業者兼 CEO へのインタビューに基づく記事を掲載した。同社は、ウルグアイトップのソフトウェア企業で、日本に支社を持つ唯一のウルグアイ企業であり、同社の海外市場の中で日本が最大の売り上げを占めている。同 CEO によれば、同社の製品は最終商品ではなく、人工知能を活用したプログラミング・プログラムで、利用者であるソフトウェア開発者がプログラミングを行うために使用するプログラムである。また、全世界に 8,000 以上いる顧客は、トヨタや三菱といった大企業から個人事業主に至るまで幅広いタイプの会社から委託を受けたソフトウェア開発者である。日本、米国、ブラジル、メキシコに支社があるほか、中国を含むアジア諸国、米州、欧州、アフリカの 40 ヶ国に代理店がある。

4 法定デジタル通貨（「e ペソ」）の試験運用

3 日、ウルグアイ中央銀行（BCU）はデジタル通貨「e ペソ」2000 万ペソを発行し、ANTEL（通信公社）の携帯電話利用者 1 万人を対象に 6 ヶ月間にわたる試験運用を開始した。法定デジタル通貨の実用化は世界初の試みとして注目されている。同日付「エル・pais」紙によれば、試験運用への参加者は専用アプリをダウンロードし、氏名や暗証番号等を登録した後、レッドパゴス（ウルグアイ金融機関）の窓口でチャージすると携帯電話にデジタル通貨が入金され、登録店舗での支払いや登録者間での送金ができる。ベルガラ BCU 総裁は、「e ペソ」は新たな通貨ではなく現在のペソが電子的な形をとっただけであり、紙幣・硬貨の製造コストが削減されるほか、持ち運びが安全であることなどの利点を強調した。

5 フリーゾーン法改正

15 日、下院はフリーゾーン法改正案を可決した。16 日付「エル・pais」紙によれば、同改正案は今後上院での審議に移る。同改正案は、音響映像分野やエンターテインメント分野に特化したフリーゾーンの設置を認めることなどが含まれている。

主な経済指標

	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
消費者物価指数 (%)	5.58	5.31	5.24	5.45	5.75	6.04	6.30
失業率 (%)	7.95	7.84	7.58	7.82	7.58	7.71	未確定
平均賃金指数 (%)	9.32	9.36	9.73	9.60	9.51	9.80	未確定
対ドル為替 (ペソ) (平均)	28.13	28.38	28.64	28.67	28.91	29.38	29.23
新車売上台数 (台)	4,919	5,128	4,055	4,601	4,584	4,468	4,826

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
全体	5.58	5.31	5.24	5.45	5.75	6.04	6.30
食品・ノンアルコール飲料	1.14	0.09	0.12	0.68	2.10	2.62	3.91
アルコール飲料・タバコ	12.03	12.08	11.98	11.56	11.66	11.38	11.35
衣服・靴	5.35	5.02	4.68	4.37	3.85	2.85	2.61
住宅	8.47	8.43	8.25	8.19	8.21	8.39	8.35
家具・家庭用品	5.59	5.65	5.80	5.99	6.12	6.17	5.98
保健	8.49	8.61	8.42	8.90	8.85	8.80	8.67
運輸	4.10	4.55	4.79	5.46	5.75	6.97	6.28
通信	5.03	5.02	5.04	4.99	5.12	5.30	5.44
娯楽・文化	3.33	4.13	4.70	5.28	5.06	5.72	5.53
教育	11.13	11.02	11.22	10.90	10.88	10.92	10.90
レストラン・ホテル	9.22	8.80	8.54	8.42	7.59	7.29	7.44
その他の財・サービス	7.32	7.15	5.86	5.40	5.01	5.59	5.53

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
輸出	額 (百万ドル)	800	947	716	723	836	667	676
	前年同月比 (%)	-3.7	27.6	1.1	5.5	32.1	19.9	13.1
	1 月からの累計 (百万ドル)	3,067	3,987	4,616	5,299	6,082	6,642	7,270
	前年同期比 (%)	8.8	13.1	10.0	9.8	12.2	12.4	12.3
輸入	額 (百万ドル)	627	600	579	676	660	677	693
	前年同月比 (%)	-0.4	8.2	9.6	-3.7	5.4	11.2	6.4
	1 月からの累計 (百万ドル)	2,911	3,511	4,090	4,766	5,424	6,101	6,794
	前年同期比 (%)	-5.2	-3.1	-1.5	-1.8	-1.0	0.2	0.8

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
全体	-9.51	-10.87	-11.02	-12.09	-12.11	-12.97	-13.06
全体（石油精製除く）	1.75	1.85	2.59	1.91	1.64	0.77	0.90
食品・飲料	4.66	5.36	5.51	4.07	3.15	2.13	1.42
繊維製品	-13.96	-12.72	-11.37	-9.70	-6.81	-7.33	-6.28
衣服	-15.12	-15.88	-11.86	-10.74	-13.68	-10.02	-11.05
皮等	-3.97	-2.60	-2.19	-3.56	-3.61	-4.44	-3.93
木材及び関連品	-1.54	-1.29	-0.90	-1.45	-1.16	-0.06	0.69
紙等	4.57	-0.91	0.21	-0.43	0.51	-1.22	0.08
製本	-11.47	-12.12	-12.60	-12.10	-12.16	-12.44	-12.88
石油派製品等	-65.30	-72.95	-77.50	-80.75	-82.56	-84.41	-85.45
化学品	3.56	6.27	7.37	6.13	5.58	4.50	4.85
皮・プラスチック製品	-14.32	-8.65	-4.82	-1.81	-1.64	-0.40	0.24
非金属鉱物	-3.50	-5.64	-6.18	-5.92	-5.81	-4.55	-3.21
礎金属	-7.76	-3.97	0.04	0.81	0.48	-3.39	-4.11
金属・機会・機器	11.72	6.23	3.55	3.51	-0.03	-0.82	0.05
電子機器以外の機械	15.70	17.80	17.96	16.85	14.48	15.21	15.22
電子機器・機械	-19.11	-15.04	-16.70	-14.44	-12.60	-11.57	-10.85
医療機器等	-17.81	-11.93	-10.89	-9.30	-8.15	-5.54	-4.42
自動車等	72.79	90.17	141.81	139.87	158.49	169.67	183.65
その他輸送機器	52.94	36.49	46.43	31.39	33.89	26.92	21.61
家具等	6.00	6.88	4.79	3.23	3.34	1.17	1.77

出所：国家統計院（INE）

（了）